



INSTITUTO EDUCATIVO MODELO PROYECTO VALORES 2012 APRENDER A APRENDER A CONVIVIR

Queridas familias:

Este año propongo enfocar la actividad de valores en la “convivencia” por ser uno de los factores más trascendentales, no sólo para el bienestar y la felicidad, si como garantía de una vida saludable.

Sabemos que es indispensable la autonomía y la confianza en sí mismo, pero, en el transcurso de nuestra vida no podemos prescindir del apoyo y de la compañía de los otros. En un mundo globalizado, el aprender a vincularse y adquirir los valores que encausan las relaciones humanas constructivamente es fundamental.

Como señalan ciertos exponentes de la cultura no puede haber un "yo" sin un "tú". Esta interdependencia social es mucho más, constituye una necesidad humana básica.

El hombre es sociable por naturaleza. Pero, en el mundo actual, con sus prisas y su exceso de información, no siempre es fácil lograr una convivencia aceptable.

Es necesario aprender a discernir entre coexistir y convivir, cuáles son las conductas que definen una u otra posición.

La convivencia requiere empatía, el situarse en la posición del otro para poder comprender y una actitud de compromiso y responsabilidad para conservar y hacer crecer la relación, además de presentar en el día a día extraordinarias oportunidades para aprender a ser y a superarse.

Existen hoy día, distintas formas de entablar y expandir los vínculos que forman nuestra órbita personal: los blogs, facebook, chat, etc. El sistema de red ha creado nuevos códigos de desarrollo de la interacción entre las personas. Internet y su consecuencia más directa es la eclosión de una nueva esfera de relación social, dado que nadie puede estar excluido de los medios es imperiosa la necesidad de aprender el significado de determinados valores que debemos conservar en pos de la creación de vínculos que vayan más allá de la

superficialidad y de lo material. La propuesta es despertar en los niños y adolescentes una visión más amplia y profunda del **concepto de convivencia**.

Convocamos a la comunidad educativa a trabajar para mejorar la convivencia dentro de la familia, pues, es en ella donde se forman los adultos de mañana y consecuentemente responderán y llevarán como modelo de convivencia lo aprendido de sus padres.

Reflexionaremos a lo largo del año sobre los siguientes conceptos:

1. La convivencia. ¿Qué es convivir?
2. ¿Para qué convivir?
3. ¿Qué valores son indispensables para poder relacionarse?
4. Diferentes tipos de convivencia y vinculación.
5. Diferentes tipos de red de amistad: distributiva, centralizada, cerrada, abierta, etc.
6. Causa y consecuencia de los diferentes tipos de vínculos y convivencia.

Valores en la convivencia:

1. La tolerancia
2. Los límites propios y ajenos (saber decir, saber escuchar)
3. La gratitud
4. El afecto y el respeto



COLEGIO SECUNDARIO
TEMA: “LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA CONVIVENCIA”

Cada departamento generará un “Proyecto campaña” y luego en diferentes momentos del año nos reuniremos todos en el teatro para compartir lo experimentado y realizado, lo aprendido e inclusive las dificultades que hemos tenido.

La idea es que los diferentes aspectos que hacen una buena comunicación sean practicados por los alumnos al expandir y realizar su campaña, vivenciando los elementos de comunicación elegidos por su departamento. Los aprendizajes de la experiencia deben ser compartidos en el teatro en la puesta en común de todo el secundario.

El proyecto de valores se centrará en el **valor de la comunicación para la convivencia, reforzando la parte moral y ética de la comunicación**. Paralelamente se ha elegido como tema transversal de todas las asignaturas la mejora en la redacción y ortografía, tópicos que contribuyen a la comunicación también. Cada departamento genera su campaña dentro de un aspecto, luego los alumnos deben evaluar, buscando enfocarse en analizar qué aporta lo aprendido con respecto a la comunicación.

Se realizarán **tres puestas en común en el teatro:**

Final de abril: lanzamiento y presentación de las diferentes campañas.

Julio: Primera exposición de logros y dificultades en función de los objetivos planteados.

Noviembre: Cierre y evaluación final, exposición de lo aprendido fundamentalmente con respecto a la convivencia grupal y valoración de las distintas campañas.

Iolanda Chiquetti
Coordinadora Proyecto Valores