



PROYECTO INSTITUCIONAL DE VALORES

Quisiera compartir algunas de las muchas actividades realizadas en la Institucional, en pos de esta causa común que nuestra escuela fomenta todos los años en el desarrollo del Proyecto: crear una base fuerte en valores humanos consistente en los alumnos.

Iolanda Chiquetti

Coordinación de Valores

Secundario:

PROFESORA PAOLA CAPRESE 1º AÑO DE SECUNDARIO: En primer año realizamos una dinámica para trabajar la escucha: Un grupito realizó una construcción con bloques pero, dos personas no la vieron porque tenían los ojos vendados.

Luego, el grupo dividido en dos les decía a estas dos personas que tenían los ojos cerrados qué hacer para realizar la misma construcción que ellos habían hecho.

La actividad fue muy divertida y a su vez difícil. Luego de realizar las construcciones las dos personas con los ojos vendados contaron como se sintieron. La del primer grupo se sintió agredida, confundida, ya que todos le hablaban a la vez y le gritaban cuando se equivocaba. La del segundo grupo se sintió mejor, ya que en su grupo se pudieron entender y tomaban turnos para hablar.



Investigación)

PROFESORA VIRGINIA TENCA: Con los alumnos de 2º y 3º año se elaboraron señaladores utilizando plantas y flores herborizadas por ellos desde el comienzo del año. La participación fue muy buena, de un total de 67 señaladores; se han vendido en el acto del Día del Maestro, 42, a un costo de 15 pesos cada uno. La venta estuvo a cargo de 5º año. Los restantes se venderán en próximos eventos. El dinero recaudado será para nuestros apadrinados.

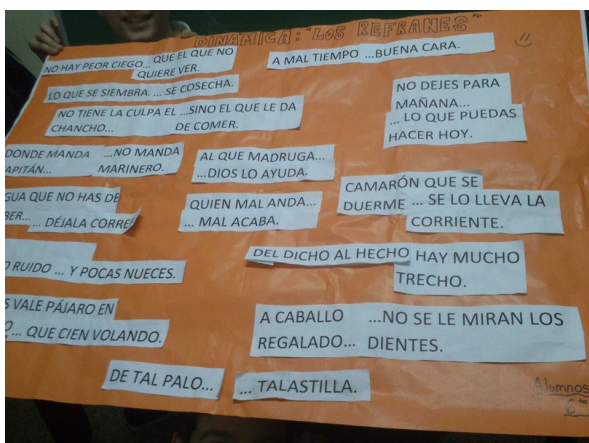
Reflexionamos sobre la importancia de cooperar contribuyendo al bien común ya que al cooperar se obtienen beneficios mutuos y las relaciones se fortalecen.

El trabajo fue realizado de forma interdisciplinaria entre las profesoras Liliana Durán (Cs

Biológicas), Constanza Drago (Matemática) y Virginia Tenca (Metodología de la

PROFESORA MARIA ALEXANDRA AGUIRRE.

Los alumnos de 4to año del nivel secundario, en la materia Marketing, trabajaron en grupos creando un producto a partir de material reciclable. Luego vivenciaron los procesos del Marketing, como la investigación de mercado, la distribución y comercialización, el proceso productivo, fijación de precios, publicidad y promoción. Todo esto durante la primera parte del año. Sus productos fueron vendidos en la última venta de Modelo Solidario y participarán en las próximas. Los chicos decidieron donar lo ganado para los chicos apadrinados. Durante las clases hablamos de la importancia de ser solidarios, el trabajo en grupo, la importancia de reciclar materiales para colaborar con la preservación de los recursos.



PRIMARIA: Entre la intensa y continuada tarea semana a semana... destaco la dinámica de los refranes realizada en 6º y 7º grado:

Estrategia: Esta dinámica se usa en combinación con la presentación por parejas. Se reparten las tarjetas entre los asistentes y se les pide que busquen a la persona que tiene la

otra parte del refrán de esta manera, se van formando las parejas que intercambiarán la información a utilizar en la presentación.

Nos comenta Claudia Fiorito de 7º: "Por supuesto, reflexionamos sobre la importancia de saber escuchar y de tomar turnos para hablar. Más allá de la reflexión de cada uno de los refranes (que estuvieron geniales) la conclusión final fue que muchas veces necesitamos del otro para solucionar o enfrentar un problema, que otros pueden tener la respuesta a un problema que debo solucionar. Se disfruta mucho la clase de valores, siempre esperan el juego y enseguida tratan de buscar la relación con la vida diaria. Ya la tienen clarísima y cada día sorprenden más.