



MODALIDAD: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

TALLER DE MARKETING, COMERCIALIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

A los alumnos de 4to año se les pidió que crearan una Empresa y eligieran un determinado producto para realizar un análisis FODA.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Para llevar a cabo este trabajo los alumnos tuvieron que plantearse las siguientes preguntas:

¿Qué producto se va a ofrecer? ¿Cuándo, dónde y cómo se ofrecerá? ¿Cuánto se pretende ganar y cuánto se invertirá? ¿Es bueno o malo para mi Empresa?

Los trabajos obtenidos fueron muy buenos! y ellos mismos crearon una similitud para aplicar este análisis en cualquier tema de índole personal.

¡Felicitaciones! Y a seguir trabajando con entusiasmo!

Profesor: Gustavo Jausoro